

Formation en ligne  
en formule synchrone  
(ne sera pas enregistrée pour rediffusion)

1 séance de 3 heures incluant 2 pauses de 10 minutes

À qui s'adresse la formation:

- aux responsables de marque ou de communication dans l'organisation
- PME, ONG et entreprises en démarrage



Formatrice :  
Nathalie Houde  
Fondatrice, iF créativité collaborative

pour plus de renseignements  
sur notre offre de formation sur mesure,  
contactez Nathalie au 514.513.2221



## Adapter et ajuster sa marque aux situations sensibles

La marque est vivante et doit le demeurer pour s'adapter aux nouvelles réalités de marché et aux tendances. La crise que nous traversons transforme fondamentalement nos relations aux marques et à la consommation.

Comment pouvez-vous adapter votre marque et/ou votre message pour mieux répondre aux nouvelles réalités, quel que soit votre secteur d'activité ?

Cette formation de 3 heures vous procurera un outil qui permettra :

- > d'évaluer les points forts et les points faibles de votre marque dans le contexte actuel
- > d'identifier les gestes prioritaires à entreprendre pour ajuster et adapter votre marque
- > de reformuler vos défis en opportunités
- > profiter de l'interaction et de la contribution d'autres participants à votre réflexion

La formation est conçue pour favoriser l'interaction et les échanges. Vous serez répartis en groupes de travail pour certaines portions de l'activité.

Suivi personnalisé à tarif réduit pour les participants disponible sur demande après la formation.

**Bio** Nathalie a acquis une expérience appréciable dans des agences réputées, dans des domaines aussi variés que la téléphonie, les services financiers, la parfumerie, le transport aérien et le milieu associatif et le récréo-touristique. Elle a aussi fait ses preuves en publicité, en emballage, en B2B et en image de marque à titre de directrice de création pendant quatre ans. Promue chez Cossette au titre de stratège en 2006, elle a piloté, entre autres, le volet positionnement stratégique du renouvellement de l'Orchestre symphonique de Montréal, le renouvellement de l'identité de BDC, la nouvelle image de marque de Energir, l'image de destination de la ville de Québec, la nouvelle identité d'une ONG internationale, Humanité & Inclusion, anciennement Handicap International, pour n'en nommer que quelques uns.

Praticienne de la communication depuis plus de 30 ans, Nathalie est souvent invitée à partager son expérience à titre de conférencière ou de formatrice pour des associations professionnelles variées, notamment pour l'Ordre des conseillers en ressources humaines et relations industrielles du Québec (Ordre des CRHA et CRIA du Québec).