

**Formation en ligne
en formule synchrone
(ne sera pas enregistrée pour rediffusion)**

1 séance de 3 heures incluant deux pauses de 10 minutes

À qui s'adresse la formation:

- aux responsables des produits et services
- superviseurs d'équipes
- responsables de communication et marketing
- PME, ONG et entreprises en démarrage



Formatrice :
Nathalie Houde
Fondatrice, iF créativité collaborative

pour plus de renseignements sur
notre offre de formation sur mesure,
contactez Nathalie au 514.513.2221



Innover ensemble grâce aux 4 étapes des outils FourSight

Chaque contexte de marché et d'affaires est une occasion de réfléchir à comment mieux servir, mieux produire ou mieux répondre à des besoins de clients. Nous avons vu durant la pandémie des entrepreneurs modifier leurs façons de faire, leurs chaînes de production et leur mode de distribution pour continuer de répondre aux besoins de leurs clients et même en trouver de nouveaux.

Quelles techniques de créativité en équipe peuvent permettre de saisir les opportunités rapidement ? Comment peut-on en tant qu'équipe se doter d'une méthodologie éprouvée pour innover peu importe le contexte ?

La formation vous permettra :

- > d'expérimenter l'outil Station Innovation et quelques techniques de créativité
- > de parcourir toutes les étapes d'un processus d'innovation applicable à un cas vécu et concret pour vous
- > de générer des idées et les évaluer en vue de l'implantation dans votre organisation

La formation est conçue pour favoriser l'interaction et les échanges. Vous serez répartis en groupes de travail pour certaines portions de l'activité. Suivi personnalisé à tarif réduit pour les participants disponible sur demande après la formation.

Bio Nathalie a acquis une expérience appréciable dans des agences réputées, dans des domaines aussi variés que la téléphonie, les services financiers, la parfumerie, le transport aérien et le milieu associatif et le récréo-touristique. Elle a aussi fait ses preuves en publicité, en emballage, en B2B et en image de marque à titre de directrice de création pendant quatre ans. Promue chez Cossette au titre de stratège en 2006, elle a piloté, entre autres, le volet positionnement stratégique du renouvellement de l'Orchestre symphonique de Montréal, le renouvellement de l'identité de BDC, la nouvelle image de marque de Energir, l'image de destination de la ville de Québec, la nouvelle identité d'une ONG internationale, Humanité & Inclusion, anciennement Handicap International, pour n'en nommer que quelques uns.

Nathalie est certifiée FourSight, une approche qui permet d'évaluer les préférences individuelles en résolution créative de problèmes et de bâtir des équipes plus synergiques en vue d'un projet d'innovation stratégique pour l'organisation.